

DIE NIEDERÖSTERREICHISCHEN
NACHRICHTEN- UND SERVICEPORTALE IM WEB

NÖN.at-Portfolio

**Alle
News**

aus Niederösterreich

Lokales

von Litschau bis
Kirchsschlag

**Fotos,
Videos**

u.v.m.

Fußball

Alle Ligen in NÖ



NÖN ist Vielfalt.

NÖN.at

NÖN.at – täglich mehr Vielfalt

Mit 28 Lokalportalen in Niederösterreich

1. Werbebalken (Local AD)
 Desktop: 620 x 150 px,
 Mobile: 300 x 250 px

2. Werbebox (Button)
 300 x 150 px

3. Advertorial
 Bild (16:9-Proportion)
 Titel (45 Zeichen)
 Text (4.000 Zeichen)

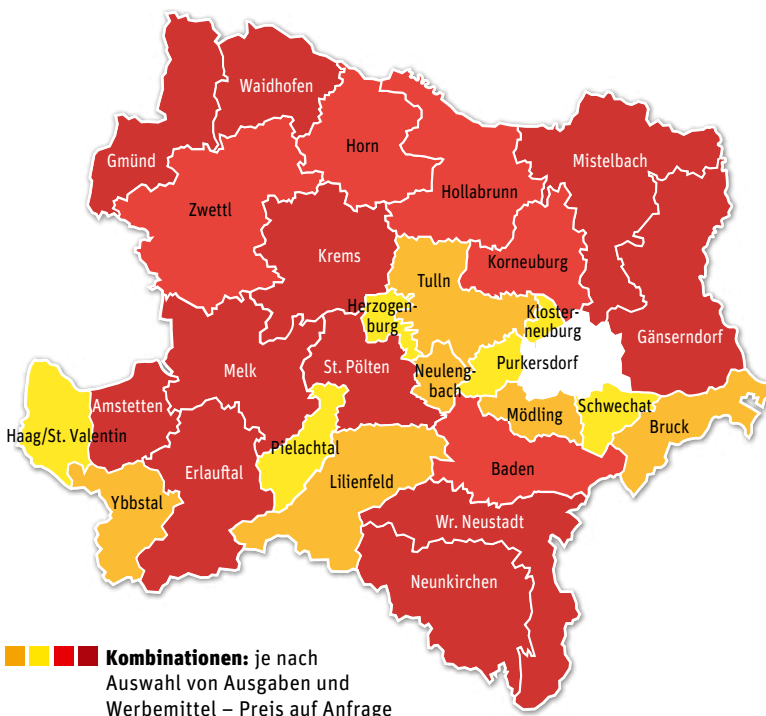
Lokale Fixplatzierungen

Werbebalken, Werbebox und Advertorial werden in der Desktop- und Mobilversion im „Bezirk“ (zB „St. Pölten“) auf der Ressort-Startseite sowie allen lokalen Unterseiten fix platziert.
 Beispiel: NÖN.at/st-poelten bzw. m.NÖN.at/st-poelten

Tipp: Kombinieren Sie Ihr Advertorial mit einem Gewinnspiel (Aufpreis € 390,-) und einem Facebook-Posting (Aufpreis € 250,-)
 (Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

Tipp: Sichern Sie sich Ihren Extra-Rabatt bei der Buchung von mehreren Wochen oder Lokalausgaben!

Kategorien und Preise pro Woche



Kategorie	Ausgabe	Blickkontakte	1. Werbebalken	2. Werbebox	3. Advertorial
XL	Amstetten	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
M	Bruck	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
L	Baden	30.000 - 44.999	€ 565,-	€ 432,-	€ 462,-
XL	Erlauftal	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
XL	Gänserndorf	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
XL	Gmünd	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
S	Haag/St. Valentin	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
S	Herzogenburg	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
L	Hollabrunn	30.000 - 44.999	€ 565,-	€ 432,-	€ 462,-
L	Horn	30.000 - 44.999	€ 565,-	€ 432,-	€ 462,-
S	Klosterneuburg	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
L	Korneuburg	30.000 - 44.999	€ 565,-	€ 432,-	€ 462,-
XL	Krems	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
M	Lilienfeld	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
XL	Melk	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
XL	Mistelbach	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
M	Mödling	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
M	Neulengbach	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
XL	Neunkirchen	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
S	Pielachtal	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
S	Purkersdorf	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
XL	St. Pölten	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
S	Schwechat	bis 14.999	€ 308,-	€ 236,-	€ 246,-
M	Tulln	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
XL	Waidhofen/Thaya	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
XL	Wiener Neustadt	ab 45.000	€ 720,-	€ 504,-	€ 524,-
M	Ybbstal	15.000 - 29.999	€ 452,-	€ 349,-	€ 390,-
L	Zwettl	30.000 - 44.999	€ 565,-	€ 432,-	€ 462,-

7 Tage, 24 Stunden

Die ideale Ergänzung zu Ihrer Printwerbung in der NÖN

Überregionale Werbeformen

1. Superbanner XL
960 x 100 px
oder

2. Billboard
960 x 250 px

3. Sitebar
skalierbar oder
300 x 600 px

Für Mobil Understitial
möglich 320 x 480 px

4. Content AD
300 x 250 px

5. Advertorial
Bild (16:9-Proportion)
Titel (45 Zeichen)
Text (4.000 Zeichen)

Specials

Facebook Posting NÖN

Paket 1: Facebook Posting in Kombination mit einer anderen Buchung auf unseren Portalen: **€ 250,-**
Aufpreis/Kampagne*: **€ 49,-**
Preis: **€ 299,-**
plus individuelles Ad-Budget**

Paket 2: Facebook Posting auf unserer NÖN Facebook-Seite ohne jeglicher Buchung auf unseren Portalen: **€ 450,-**
Aufpreis/Kampagne*: **€ 49,-**
Preis: **€ 499,-**
plus individuelles Ad-Budget**

Paket 3: Gebucht wird eine Werbeform auf unseren Portalen, aber kein Facebook Posting auf unserer NÖN Facebook-Seite: Facebook Kampagne: **€ 179,-**
Preis: **€ 179,-**
plus individuelles Ad-Budget**

Advertorial-Startseite (Position 5)

Ihr Thema wird einen Tag lang direkt bei den NÖ Top Geschichten fixplatziert. **€ 499,-**



Online-Gewinnspiel

Platzierung eines Advertorials inkl. Gewinnspielformular in der NÖN.at
Gewinnspielzone **€ 390,-**
+ Startseite (pro Tag) **€ 200,-**
+ Facebook Posting **€ 250,-**



Foto Branding

Platzierung des Firmenlogos auf jedem Bild einer Galerie. Verlinkung auf gewünschte Landing-Page im Text
bis 150 Bilder **€ 250,-**
Großevents **auf Anfrage**



Top-Event Ankündigung

Prominent platziert mit Ihrem Event samt Ticketshop Verlinkung im NÖN.at – Ticketshop Für 4 Wochen um **€ 400,-**

Blickkontakt-Pakete und TKP

	1. Superbanner XL*	2. Billboard*	3. Sitebar/ Understitial	4. Content AD
10.000 BK	€ 280,-	€ 460,-	€ 460,-	€ 300,-
20.000 BK	€ 480,-	€ 840,-	€ 840,-	€ 520,-
ab 30.000 BK (TKP)	€ 20,-	€ 40,-	€ 40,-	€ 25,-



Tipp: Zeitraum und Ressorts individuell buchbar.

* werden nicht gleichzeitig ausgespielt

Anlieferung und Gestaltung von Werbemitteln

- Banner als jpg-, gif- oder HTML5-Datei möglich.
- Die Dateigröße darf 85kb nicht überschreiten (bei >85kb werden Streamingkosten verrechnet)
- Werbemittel müssen drei Werktage vor Kampagnenstart im korrekten Format angeliefert werden
- Auslieferungsdifferenzen werden zu 100% verrechnet.

Tipp: Gerne erstellen wir für Sie kostenlos statische Banner.

Kontakt

Julia Korntheuer, MA | Tel. 050/8021-1684 | j.korntheuer@noen.at
Mag. Oliver Krainz | Tel. 050/8021-1379 | o.krainz@noen.at

**Die Kampagne ist bei Paket 1 und 2 optional buchbar.

**Ad-Budgets sind immer individuell mit dem Kunden festzulegen (immer vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

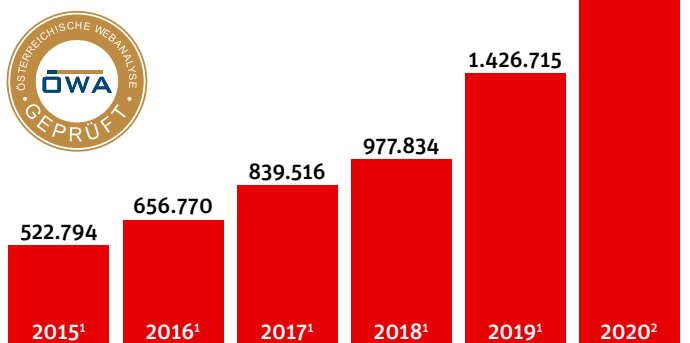
NÖN.at-Online

Ca. 2.100.000 Unique Clients (UC) sorgen jeden Monat mit mehr als 6 Millionen Visits für über 30 Millionen Seiten-Aufrufe (PIs)

- ✓ **Das NÖ-Portal für beide Geschlechter**
51% Männer und 49% Frauen
- ✓ **Use- und News-Wert für jedes Alter**
NÖN.at User sind zu 26% unter 30 Jahre, zu 38% zwischen 30 und 50 Jahre und zu 36% über 50 Jahre alt
- ✓ **Das Plus unserer regionalen Konzentration ...**
... bedeutet für Sie ein Minus an unnötigen Streuverlusten. Fast 80% der NÖN.at User kommen aus Niederösterreich, Wien oder dem Burgenland
- ✓ **Hohes Haushaltseinkommen**
67% unserer User verfügen über ein Haushaltseinkommen von mehr als € 2.000,— bzw. 31% von über € 3.500,—
- ✓ **Überdurchschnittliche Haushaltsgröße**
83% unserer User leben mit mehreren Personen im Haushalt
- ✓ **Vielseitiges Interesse & lokale Verbundenheit**
NÖN.at User haben starkes Interesse an aktueller Berichterstattung aus den Bereichen Nachrichten, Politik, Lokales sowie Freizeit & Sport

- ✓ **Weil lokal und weltoffen kein Widerspruch ist**
Einerseits ist für unsere User ihr lokales Umfeld sehr wichtig, andererseits sind sie für Innovationen und neue Angebote aufgeschlossen

Entwicklung der Unique Clients-Reichweite



1) Durchschnitt pro Monat 2) Durchschnitt von Jänner bis September 2020
Quelle: ÖWA Basic Jänner 2015 bis September 2020

Quelle: ÖWAplus 2Q 2019 bzw. ÖWA Basic Jänner 2015 bis September 2020

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN ZUM THEMA ONLINE-WERBUNG

Warum soll ich in Online-Werbeformen investieren, wenn ich doch ohnehin eine(n) neue(n) Website/Webshop erstellt habe?

Damit Sie von unserer Reichweite profitieren und mehr Personen aus Ihren Zielgruppen Ihre eigenen Online-Angebote nutzen. Vergleichen Sie es doch einfach mit einem Schaufenster eines Geschäfts. Es ist prima, wenn die Auslage schön und verkaufsfördernd gestaltet ist. Dies sehen aber nur jene Passanten, die gerade zufällig daran vorbeigehen. Daher investieren Sie in Werbung, um mehr Leute zu und in Ihr Geschäft zu bringen.

Was ist der Unterschied zwischen Fixplatzierung und Blickkontakt-Buchung?

Bei einer Fixplatzierung ist Ihre Werbeform im gewählten Zeitraum und im jeweiligen Channel (inkl. Unterseiten) eine Woche lang bei jedem Seitenaufruf garantiert sichtbar. Buchen Sie bspw. ein Advertorial im Lokalressort St. Pölten, so wird der Teaser Ihres Advertorials sowohl unter noen.at/st-poelten auf der Überblicksseite, als auch auf allen redaktionellen Artikeldetailseiten in St. Pölten im Buchungszeitraum angezeigt – und zwar in der Laptop/PC-, Tablet- und Smartphone-Version. In diesem Fall garantieren wir Ihnen für den Zeitraum eine gewisse Mindestanzahl an Blickkontakten, die Sie in einer Woche mit der Fixplatzierung erreichen werden.

Bei einer Blickkontakt-Buchung investieren Sie eine Summe in eine bestimmte Anzahl von Werbekontakten in einem gewünschten Zeitraum, zB 20.000 Blickkontakte in vier Wochen. In diesem Fall werden die Ausspielungen vom Werbe-Server gleichermaßen (oder gemäß Ihren Vorgaben) über den Zeitraum ausgespielt. Da im selben Zeitraum

unsere User jedoch viel mehr Seiten aufrufen, als eben die 20.000, hat dies zur Folge, dass Ihre Werbung nicht immer sichtbar ist. Wir empfehlen zumeist ideal-terminierte Fixplatzierungen, um konzentriert Angebote, Aktionen, Events etc. mit einem hohen Werbeindruck zu bewerben. Benötigen Sie jedoch eine Kampagne für ein sehr großes Einzugsgebiet mit einem längeren Werbezeitraum, dann wird die Blickkontakt-Buchung interessant.

Ich habe nur ein Printsujet zur Verfügung, passt das auch für Online?

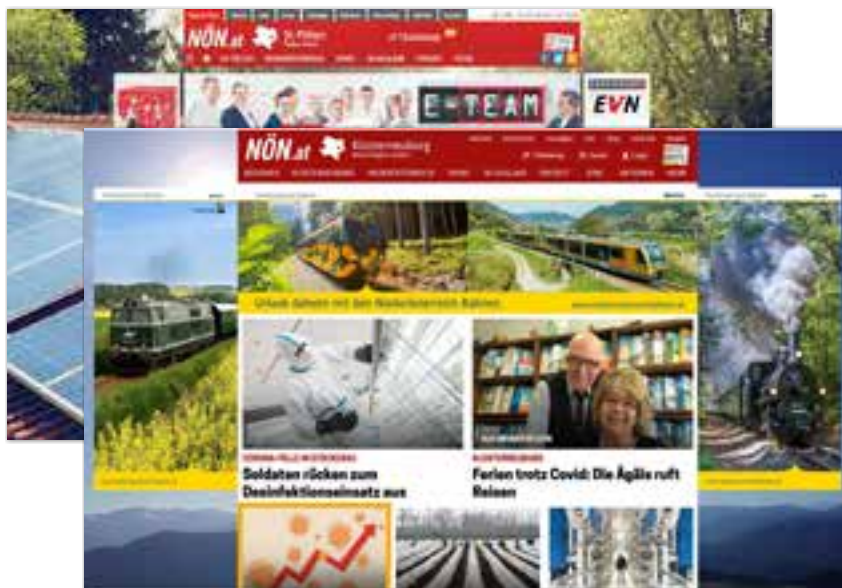
Ein Printsujet passt nur, wenn die Proportion zwischen Länge und Breite übereinstimmt. Da das jedoch fast ausschließlich nicht der Fall ist, muss das Online-Werbemittel extra angefertigt werden. Da es Online viele unterschiedliche Bildschirmauflösungen gibt, werden Größen für Online-Werbemittel auch in Pixel und nicht mm wie in Print angegeben. Dies ist für Grafiker jedoch mittlerweile Standard und kann in jedem Design-Programm (zB InDesign) ganz einfach umgestellt werden. Sollten Sie hierbei Unterstützung benötigen, können auch wir gerne für Sie das Werbemittel anfertigen.

Mit wie vielen Klicks kann ich bei einer Online-Werbung rechnen?

Verbinden Sie den Erfolg Ihrer Online-Kampagne nicht mit den Klickraten auf den Banner. Der europäische Durchschnitt bei Online-Banner-Buchungen liegt in etwa bei 0,12%. Von Erfolg zu sprechen, wenn die Klickrate dann überdurchschnittlich bei 0,3% liegt, ist nicht Sinn der Sache. Entscheidend ist, dass Banner effektiv gestaltet sind bzw. Advertorials (Online-PRs) den User mit einer spannend formulierten Überschrift sowie einem emotionalisierenden Foto (kein Werbesujet) thematisch abholen.

Fullsite Branding und Inread Videos

Fullsite-Branding



Gestalten Sie die NÖN.at Startseite individuell nach Ihren Wünschen.

Alle Display Werbepplätze werden mit Ihren Werbemittel exklusiv bespielt. Zusätzlich wird der Hintergrund mit Grafiken/Farblayouts Ihrer Wahl perfekt an Ihre Marke angepasst.

Preis **€ 920,-/pro Tag***
Anlieferung der Werbemittel:
5 Werktage vor Start.

Hintergrund

Format: Bilddatei (jpg, png, gif) oder Farbwert
Größe: 1920x1200 oder größer

Werbemittel mittig (Bigsizebanner-Werbepplatz)

Format: Bilddatei (jpg, png, gif) oder HTML5 (URL für iFrame)
Größe: fixe Größe (728x90, 960x250, Sonderformate auf Anfrage)

Werbemittel links/rechts

Format: Bilddatei (jpg, png, gif) oder HTML5 (URL für iFrame)
Größe:

- fixe Größe (160x600, 300x600, Sonderformate auf Anfrage)
 - oder skalierend auf zur Verfügung stehende Breite und Höhe
- Platzierung variabel (links-oben, links-unten, rechts-oben, rechts-unten), Abstand von Rand möglich

* Lokale Preise erfragen Sie bitte bei unseren Mitarbeitern.

Inread Videos



Nutzen Sie die Vorteile von Bewegtbild und platzieren Sie Ihr Video direkt in unseren redaktionellen Artikeln und quer über unsere NÖN.at Seite verteilt.

Werbeform: AdVideo (Start, 5“, 10“, 20“, 30“) auch mobile
Größe: 640x360px, max. 1920x1080px, nicht größer als 10MB
Physisch: ja
Mögliche Format: MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)
Tag-in-Tag: Ja (VAST 2.0/3.0)

Preis: **€ 45,- (TKP)**

NÖN.at Jobportal / NÖN-Newsletter

NÖN.at/jobs



Schalten Sie Ihre Jobanzeigen in einem affinen redaktionellen Umfeld für ganz Ost-Österreich

4 Wochen Online Exklusiv € 299,-
4 Wochen Online-Aufpreis zu Print € 99,-*

Tipp: Attraktive Pakete mit Jahres-Flatrates auf Anfrage

* Kombi-Preis bezieht sich auf eine Stellenausschreibung. Jobinserate die in Print mehrere einzelne Stellen bewerben sind online pro Stellenausschreibung mit je € 99,- zu verrechnen.

NÖN-Newsletter

Die 28 NÖN.at-Newsletter bieten Ihnen alle zwei Wochen* einen direkten Weg ins Postfach von mehr als 80.000 Abonnenten.

ONLINE ADVERTORIAL – IHR THEMA IM FOKUS

Mutiert buchbar in ausgewählten oder allen Regionen bzw. im Niederösterreich Abschnitt. Überschrift mit bis zu 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen), ein Bild im Format 16:9. Optional in Kombination mit Advertorial auf NÖN.at zusätzlich bis zu 4.000 Zeichen auf der Landing Page.

Preis ab € 49,-**
Preis NÖ-Gesamt € 949,-

ONLINE BANNER – PROMINENT UND EXKLUSIV

nur für ganz NÖ buchbar, mit Verlinkung zu einer Landing Page ihrer Wahl
600 x 157px nicht größer als 85 kb

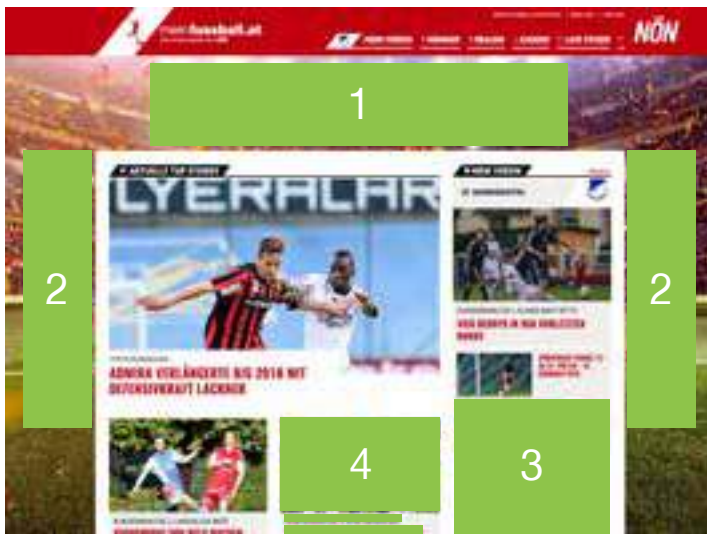
Preis € 1.399,-

Tipp: Gerne erstellen wir Ihnen auf Anfrage auch ein Angebot für unseren B2B-Newsletter oder für einen gebrandeten Sondernewsletter.

* Planmäßige Erscheinung in ungeraden Kalenderwochen. Vorbehaltliche anlassbezogener redaktioneller Änderungen.
** Preise für mutierte Ausgaben erfragen Sie bitte bei Ihrem Mediaberater.



Fakten und Standard-Werbeformen



- ✓ **Meinfussball.at** – der Fancorner der NÖN mit rund **100.000 Unique Clients/Monat**
- ✓ Wir stellen den **NÖ-Amateurfußball** ins Rampenlicht. Bei uns fühlt sich jeder Kicker wie ein Fußballprofi!
- ✓ **Alle Männer-, Frauen- und Jugend-Ligen**
- ✓ Hauptzielgruppe **14- bis 49-Jährige**
- ✓ **Interessen:** Fußball, Sport, Freizeit, Freunde & Familie, Ernährung, Fitness

1. Billboard

960 x 250 Pixel



€ 50,- (TKP)

2. Duo-Skyscraper

2mal 160 x 600 Pixel



€ 35,- (TKP)

3. Content AD

300 x 250 Pixel



€ 30,- (TKP)

4. Advertorial

Bild + Titel (45 Zeichen) + Text (4000 Zeichen)



ab € 199,-
pro Platzierung

Sonderwerbformen und Sonder-Integrationsmöglichkeiten auf Anfrage!

Saison-Pakete

VEREINS-SPONSORING

€ 199,-/Jahr

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld eines Vereins.

5. Button

300 x 150 Pixel



Laufzeit 12 Monate Platzierung: fixplatziert im Vereins-Channel inkl. aller Unterseiten (zB: meinfussball.at/Vereine/SKN-St-Poelten) + alternierend auf Ligaebene

4. Advertorial

3x Platzierung im jeweiligen Vereins-Channel



zB: 1x zu Saison-Beginn, 1x am Saison-Ende, 1x beliebiger Zeitpunkt



LIGA-SPONSORING

ab € 790,-/Jahr

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld einer Liga.

3. Content AD

300 x 250 Pixel



Laufzeit 12 Monate Platzierung: fixplatziert im Liga-Channel inkl. aller Unterseiten (zB: meinfussball.at/Bewerbe/Herren/1-NOeN-Landesliga/) + alle Vereinsseiten der Liga

4. Advertorial

3x Platzierung im jeweiligen Liga-Channel



zB: 1x zu Saison-Beginn, 1x am Saison-Ende, 1x beliebiger Zeitpunkt

6. Team der Runde

Logo im Teaser sowie Werbe-Balken als Teil der Teamaufstellung (inkl. Facebook-Posting)



alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Die Partyzone der NÖN

- **Niederösterreichs größte Event-Fotocommunity** auf Facebook (ca. 55.000 Gefällt mir Angaben)
- **Jährlich mehr als 50.000 Fotos** aller Top-Partys in Niederösterreich von unseren nitelife.at-Fotografen
- **Wir angeln uns die Jugend** – Woche für Woche – mit der Verteilung von 50.000 Kärtchen/Jahr

- **Hauptzielgruppe: 16- bis 25-Jährige** erweitert um 26- bis 35-Jährige – die Jugend erreichen ohne Streuverluste
- **Reichweite:** mehr als 50.000 Unique Clients sorgen für ca. 3,5 Millionen Foto-Klicks pro Monat.

1. Billboard
960 x 250 px – desktop

2. Content-Ad
300 x 250 px

**3. Sitebar/
Halfpage-Ad**
skalierbar /
300 x 600 px – desktop

4. Advertorial
Foto 300 x 205 px
Titel bis 55 Zeichen
Text bis 3.000 Zeichen

1. Billboard

960 x 250 Pixel
für 1.000 Werbeauspielungen (TKP)

€ 50,-

2. Content Ad

300 x 250 Pixel
für 1.000 Werbeauspielungen (TKP)

€ 30,-

3. Sitebar/Halfpage-Ad

skalierbar / 300x600px – desktop
für 1.000 Werbeauspielungen (TKP)

€ 50,-

4. Advertorial

458 x 237 Pixel



€ 650,-
pro Woche

€ 350,-
für 3 Tage

Top-Event / Event-Tipps

Top-Event
620 x 250 Pixel
€ 400,-
pro Woche

Summerdreamin' 17

43. Scheunenfest am Wasserrad

+++ Event-Tipps +++

Summerdreamin' 17

Preis: € 100,-/Event

43. Scheunenfest am Wasserrad

TIPP: Sonderwerbformen wie Foto-Branding, Gewinnspiele, Foto-Kärtchen u.v.m. auf Anfrage!
Kontaktieren Sie Ihren NÖN-Anzeigenbetreuer oder schreiben Sie uns an anzeigenleitung@noen.at

alle Preise zzgl. 20% MwSt.